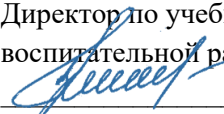
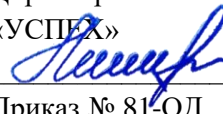


# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление по образованию Администрации Городского округа Балашиха  
АНОО частная школа «УСПЕХ»

РАССМОТРЕНО На заседании педагогического совета Протокол №1 От «15» августа 2023 г.	СОГЛАСОВАННО Директор по учебно- воспитательной работе  И.М.Бурлакова Приказ № 81-ОД От «29» августа 2023 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор частной школы «УСПЕХ»  Приказ № 81-ОД От «29» августа 2023 г.
---	---	---



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Журналистика и медиа»

для обучающихся 9 класса

Составитель: Бурлаков Александр Викторович,  
учитель информатики

Городской округ Балашиха, 2023 г.

## *Пояснительная записка*

Цель курса - формирование интереса к анализу медиапродуктов, развитие навыков создания медиатекстов.

Задачи курса:

сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;

способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;

помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Формы проведения занятий: лекции с элементами беседы, практические занятия, проектная деятельность.

По всем разделам программы имеется возможность использования электронных (цифровых) образовательных ресурсов.

Курс рассчитан на 34 часа в 9 классе (1 час в неделю).

## *Содержание курса внеурочной деятельности*

### *Функции журналистики в обществе*

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

### *Журналистика и общественное мнение*

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

### *Факт и его интерпретация*

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять,

можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

### *Источники информации в журналистике*

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

### *Трансформация информации*

Трансформация информации в ходе ее передачи от одного субъекта другому.

### *Манипуляции информацией*

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиа пространства.

### *Особенности информации в эпоху Интернета*

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

### *СМИ и закон*

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

### *Нравственные нормы деятельности журналиста*

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

### *Профессия журналист*

Журналистика как профессиональная деятельность. Основные профессиональные специализации в журналистике: репортер, корреспондент, редактор и другие. Виды журналистики. Принципы работы журналиста. Структура журналистской работы. Поиск и верификация информации. Адаптация контента. Распространение и коммерциализация контента. Способности и навыки журналиста. Алгоритм анализа медиапродуктов.

### *Особенности журналистского текста*

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

#### *Редактирование текста для газеты.*

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

#### *Журналистский текст в печатном издании и на телевидении*

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

#### *Новость на телевидении*

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

#### *Диалог со слушателем*

Специфика разговорного стиля в радиозэфире. Дословная расшифровка радиозытия. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

#### *Особенности журналистского текста в электронных СМИ*

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

#### *Жанры журналистики*

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых

форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

#### *Ток-шоу*

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

#### *Моя публицистическая работа*

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

#### *Журналистика новостей*

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости. Виды деятельности. Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

#### *Заголовок в публицистическом тексте*

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

#### *Итоговая работа по теме «Журналистский текст»*

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

#### *Обобщающий урок.*

### *Планируемые результаты курса внеурочной деятельности*

#### *Личностные результаты:*

формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;  
развитие творческого мышления;  
развитие коммуникативных навыков;  
развитие навыков письма и письменной речи;  
применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;

формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;  
развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;  
готовность и способность к самостоятельной творческой работе;  
готовность и способность к образованию и самообразованию;  
сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

*Метапредметные результаты:*

развитие навыков поиска и получения информации;  
развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;  
стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;  
умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;  
умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;  
способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;  
освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;  
умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

*Предметные результаты:*

знакомство с основами профессии журналиста;  
повышение общего уровня медиаграмотности;  
понимание роли информации и медиа в современном мире;  
знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;  
развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;  
развитие навыков создания текстов для школьных медиа;  
знакомство с основными жанрами журналистских текстов;  
понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;  
отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

*Тематическое планирование*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов/тем</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Возможность использования ЭОР, УММ</b>
------------------	----------------------------------	-------------------------	---

	<b>9 класс</b>	<b>34</b>	
1	Функции журналистики в обществе	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
2	Журналистика и общественное мнение	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
3	Факт и его интерпретация	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
4	Источники информации в журналистике	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
5	Трансформация информации	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
6	Манипуляции информацией	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
7	Особенности информации в эпоху Интернета	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
8	СМИ и закон	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
9	Нравственные нормы деятельности журналиста	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
10	Профессия журналист	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
11	Особенности журналистского текста	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
12	Редактирование текста для газеты	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
13	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
14	Новость на телевидении	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
15	Диалог со слушателем	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
16	Особенности журналистского текста в электронных СМИ	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
17	Жанры журналистики	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
18	Ток-шоу	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
19	Моя публицистическая работа	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
20	Журналистика новостей	5	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
21	Заголовок в публицистическом тексте	1	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
22	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>
23	Обобщающий урок	2	<a href="https://resh.edu.ru">https://resh.edu.ru</a>

### Календарно-тематическое планирование 9 класс

п/п	Наименование разделов/тем	Дата план	Дата факт
1.	Функции журналистики в обществе		
2.	Журналистика и общественное мнение		
3.	Факт и его интерпретация		
4.	Источники информации в журналистике		
5.	Источники информации в журналистике		
6.	Трансформация информации		
7.	Манипуляции информацией		
8.	Особенности информации в эпоху Интернета		
9.	Особенности информации в эпоху Интернета		
10.	СМИ и закон		
11.	СМИ и закон		
12.	Нравственные нормы деятельности журналиста		
13.	Профессия журналист		

14.	Профессия журналист		
15.	Особенности журналистского текста		
16.	Редактирование текста для газеты		
17.	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении		
18.	Новость на телевидении		
19.	Диалог со слушателем		
20.	Особенности журналистского текста в электронных СМИ		
21.	Жанры журналистики		
22.	Ток-шоу		
23.	Моя публицистическая работа		
24.	Моя публицистическая работа		
25.	Журналистика новостей		
26.	Журналистика новостей		
27.	Журналистика новостей		
28.	Журналистика новостей		
29.	Журналистика новостей		
30.	Заголовок в публицистическом тексте		
31.	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»		
32.	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»		
33.	Обобщающий урок		
34.	Обобщающий урок		