АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЧАСТНАЯ ШКОЛА «УСПЕХ»

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
Протокол № _____ от _____2026г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор _____ / М.А. Руденко /
Приказ № _____ от _____2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «Журналистика и медиа»
для обучающихся 9 классов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 029D20AC0031B37FB845F35798834AEFF4
Действителен 06.08.2025 - 06.11.2026
Владелец ЧАСТНАЯ ШКОЛА "УСПЕХ"

Пояснительная записка

Цель курса - формирование интереса к анализу медиапродуктов, развитие навыков создания медиатекстов.

Задачи курса:

сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;

способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;

помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Формы проведения занятий: лекции с элементами беседы, практические занятия, проектная деятельность.

По всем разделам программы имеется возможность использования электронных (цифровых) образовательных ресурсов.

Курс рассчитан на 34 часа в 9 классе (1 час в неделю).

Содержание курса внеурочной деятельности

Функции журналистики в обществе

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Журналистика и общественное мнение

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Факт и его интерпретация

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Источники информации в журналистике

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Трансформация информации

Трансформация информации в ходе ее передачи от одного субъекта другому.

Манипуляции информацией

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиа пространства.

Особенности информации в эпоху Интернета

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

СМИ и закон

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Нравственные нормы деятельности журналиста

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения

информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Профессия журналист

Журналистика как профессиональная деятельность. Основные профессиональные специализации в журналистике: репортер, корреспондент, редактор и другие. Виды журналистики. Принципы работы журналиста. Структура журналистской работы. Поиск и верификация информации. Адаптация контента. Распространение и коммерциализация контента. Способности и навыки журналиста. Алгоритм анализа медиапродуктов.

Особенности журналистского текста

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Редактирование текста для газеты.

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Журналистский текст в печатном издании и на телевидении

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Новость на телевидении

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Диалог со слушателем

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Особенности журналистского текста в электронных СМИ

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Жанры журналистики

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная

определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

Ток-шоу

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Моя публицистическая работа

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Журналистика новостей

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости. Виды деятельности. Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Заголовок в публицистическом тексте

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Итоговая работа по теме «Журналистский текст»

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

Обобщающий урок.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты

формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;

развитие творческого мышления;

развитие коммуникативных навыков;

развитие навыков письма и письменной речи;

применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;

формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;

развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;

готовность и способность к самостоятельной творческой работе;

готовность и способность к образованию и самообразованию;

сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Метапредметные результаты

развитие навыков поиска и получения информации;

развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;

стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;

умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;

умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;

способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;

умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

Предметные результаты

знакомство с основами профессии журналиста;

повышение общего уровня медиаграмотности;

понимание роли информации и медиа в современном мире;

знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;

развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов/тем	Кол-во часов	Возможность использования ЭОР
	9 класс	**34**	
1	Функции журналистики в обществе	1	https://resh.edu.ru
2	Журналистика и общественное мнение	1	https://resh.edu.ru
3	Факт и его интерпретация	1	https://resh.edu.ru
4	Источники информации в журналистике	2	https://resh.edu.ru
5	Трансформация информации	1	https://resh.edu.ru
6	Манипуляции информацией	1	https://resh.edu.ru
7	Особенности информации в эпоху Интернета	2	https://resh.edu.ru
8	СМИ и закон	2	https://resh.edu.ru
9	Нравственные нормы деятельности журналиста	1	https://resh.edu.ru
10	Профессия журналист	2	https://resh.edu.ru
11	Особенности журналистского текста	1	https://resh.edu.ru
12	Редактирование текста для газеты	1	https://resh.edu.ru
13	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении	1	https://resh.edu.ru
14	Новость на телевидении	1	https://resh.edu.ru
15	Диалог со слушателем	1	https://resh.edu.ru
16	Особенности журналистского текста в электронных СМИ	1	https://resh.edu.ru
17	Жанры журналистики	1	https://resh.edu.ru
18	Ток-шоу	1	https://resh.edu.ru
19	Моя публицистическая работа	1	https://resh.edu.ru
20	Журналистика новостей	5	https://resh.edu.ru
21	Заголовок в публицистическом тексте	2	https://resh.edu.ru
22	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	3	https://resh.edu.ru
23	Обобщающий урок	1	https://resh.edu.ru

Поурочное планирование

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Дата изучения
	9 класс	**34**	
1	Функции журналистики в обществе	1	
2	Журналистика и общественное мнение	1	
3	Факт и его интерпретация	1	
4	Источники информации в журналистике	1	
5	Источники информации в журналистике	1	
6	Трансформация информации	1	
7	Манипуляции информацией	1	
8	Особенности информации в эпоху Интернета	1	
9	Особенности информации в эпоху Интернета	1	
10	СМИ и закон	1	
11	СМИ и закон	1	
12	Нравственные нормы деятельности журналиста	1	
13	Профессия журналист	1	
14	Профессия журналист	1	
15	Особенности журналистского текста	1	
16	Редактирование текста для газеты	1	
17	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении	1	
18	Новость на телевидении	1	
19	Диалог со слушателем	1	
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ	1	
21	Жанры журналистики	1	
22	Ток-шоу	1	
23	Моя публицистическая работа	1	
24	Журналистика новостей	1	
25	Журналистика новостей	1	
26	Журналистика новостей	1	
27	Журналистика новостей	1	
28	Журналистика новостей	1	
29	Заголовок в публицистическом тексте	1	
30	Заголовок в публицистическом тексте	1	
31	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	1	
32	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	1	
33	Итоговая работа по теме «Журналистский текст»	1	

34	Обобщающий урок	1	

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Электронные образовательные ресурсы
http://www.consultant.ru/ - ресурс с актуальными законами РФ
https://mediascope.net/ - ресурс исследования аудитории
http://www.mediasprut.ru/ - каталог СМИ России и СНГ
http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста
http://www.ruj.ru/ - союз журналистов России
https://yojo.ru/ - - сайт для начинающих журналистов